

GMO PAYMENT GATEWAY

COMPANY INTRODUCTION

会社紹介資料

2026/4/28 更新

CONTENTS
目次

- 1 COMPANY PROFILE
会社概要
- 2 COMPANY ORGANIZATION
組織について
- 3 BUSINESS OVERVIEW
事業について
- 4 HUMAN RESUORCE
人事の取り組み

1

COMPANY PROFILE

The image shows a large, white, 3D-style logo of the letters "GMO" mounted on a light-colored, textured wall. The wall is part of a modern building facade with a grid-like pattern. In the background, there are green plants and trees, and three small blue square signs with white icons are visible on the wall above the logo.

会社概要

会社概要

会社名 **GMOペイメントゲートウェイ株式会社** (東証プライム市場 3769)

設立年月 1995年3月

連結従業員数 882名

所在地 **東京**

フクラスオフィス (本社)
東京都渋谷区道玄坂1-2-3渋谷フクラス
(総合受付15階)

ヒューマックスオフィス
東京都渋谷区道玄坂1-14-6
ヒューマックス渋谷ビル (受付7階)

大阪

大阪市北区大深町3-1
グランフロント大阪タワーB 23階

九州

福岡市中央区天神2-8-35
天神住友生命FJビジネスセンター23階

主要株主

GMOインターネットグループ株式会社、
株式会社三井住友銀行、相浦一成ほか

主要な
グループ会社

GMOイプシロン株式会社
GMOペイメントサービス株式会社
GMOフィナンシャルゲート株式会社
(東証プライム市場 4051)
GMOカードシステム株式会社
GMOリザーブプラス株式会社
GMOエンペイ株式会社
GMOデータ株式会社
SMBC GMO PAYMENT株式会社
GMO-Z.COM PAYMENT GATEWAY PTE. LTD. (シンガポール)
GMO-Z.com PAYMENT GATEWAY USA, Inc. (アメリカ) など

連結資本金 133億23百万円

(2025年9月末現在)



経営理念

社会の進歩発展に貢献する事で、 同志の心物両面の豊かさを追求する

- 市場を開拓・創造する強い意思と誠実かつ公明正大な事業展開により、社会の進歩発展に貢献します。
- 同志とは、信じあえる高潔な役職員、お客様、及びお取引いただいている事業関連者を指します。
- 当社役職員は、豊かな心、真の問題解決力、高い専門性を発揮し、お客様と価値の交換を行う事により、心物両面の豊かさを追求します。

GLOBAL LEADERSHIP

高い志を持った同志で、日本を牽引し、やがて世界に新しい価値を示していく、会社。

BUSINESS MODEL

30年スパンで成長し続ける、世界のプロ投資家が評価する、将来性が突出して高い、会社。

OWNERSHIP MODEL

若くしてチャレンジできる
= 任され、オーナーシップが持てる
= 驚異的速度で成長できる、会社。

2

COMPANY ORGANIZATION

組織について

組織体制

企業価値創造戦略 統括本部

新規事業開発、投資／M&Aなどを通じ、GMO-PGの永続的な成長を担う。
また海外FinTech企業への投融資やIR・広報（対外発信）部門も統括。

イノベーション・パートナーズ本部

営業は2つの本部で構成され、それぞれの担当領域、特性に応じた営業モデルで
お客様の成長・成功に貢献。

インダストリーソリューション本部

システム本部

新サービスの研究・開発から既存サービスの運用・改善とカスタマーサポート、
さらにはエンジニア人材の育成まで幅広く担当。

コーポレートサポート本部

経理財務、法務、人事、加盟店管理部門など、会社を守る部署が所属。

(2025年10月1日現在)

数字で見るGMO-PG

連結パートナー(社員)数

2008年9月期

81名

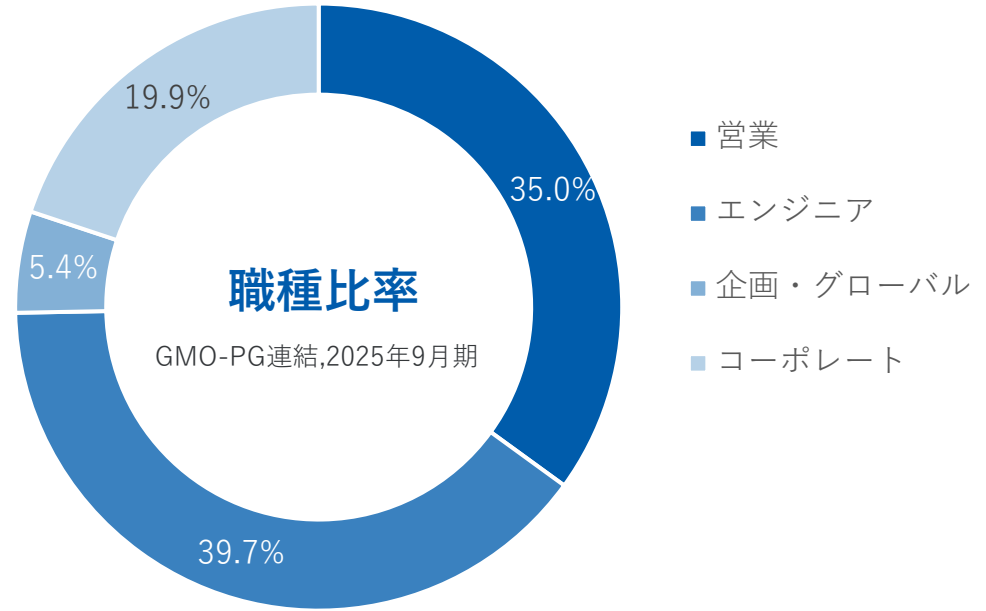
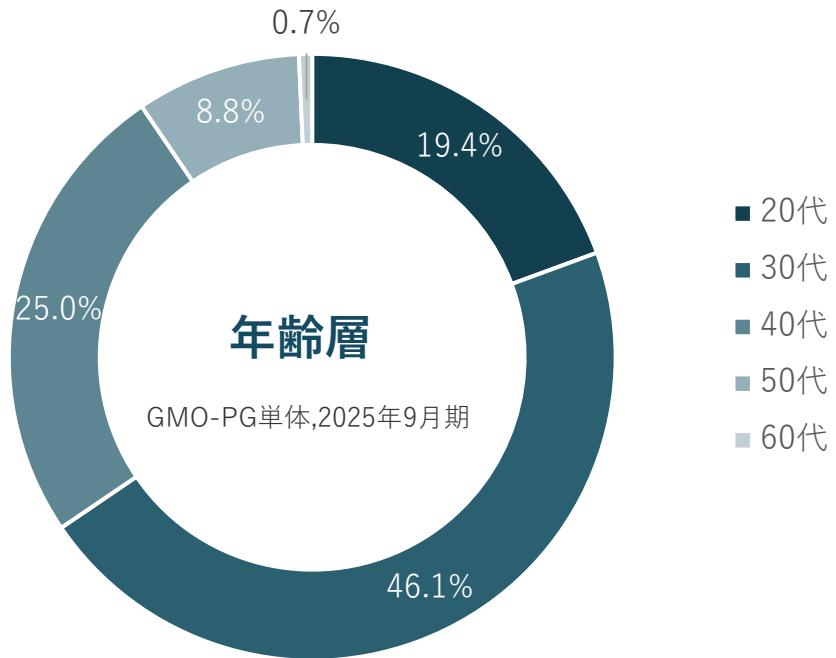


2025年9月期

882名

連結パートナーの属性

在籍パートナー（社員）の年齢層は20～30代が半数以上。
営業職が約35%、エンジニア職が約40%、その他企画職、管理系職種が約25%。

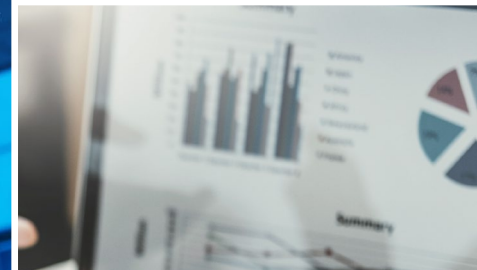


多様なバックグラウンド

キャリア採用においては、決済・FinTech領域の未経験者も多く活躍。
新卒採用とあわせ、多様な人材が在籍しています。

出身業界

- Sler
- コンサルティングファーム
- EC企業
- IT、SaaS
- 不動産
- 信販会社
- 金融機関 他



3

BUSINESS OVERVIEW

事業について

事業内容

当社は、**クレジットカード決済専門**で事業を開始した後、
事業領域を拡大してきました。

コア事業である**決済代行事業**のサービス（各種決済を行うプラットフォーム等）を
利用する加盟店に対し、

金融関連事業・決済活性化事業の売上拡大に貢献する
付加価値サービスを提供しています。

大手~中堅企業・自治体をはじめ、
金融機関や事業者等に対する**BaaS支援**も拡大しています。

E-Commerceだけでなく、**FinTech**や**BNPL（後払い）**、
また**海外レンディング/トランザクションレンディング**など、
主要4社により**決済を中心に広範な領域で事業を展開**しています。



事業内容

注力分野

暮らしのあらゆるシーンにおいて
当社のサービスを
ご利用いただいております



対面決済

実店舗における決済のキャッシュレス化や
無人化・省人化ニーズの拡大に対し、次世代
決済プラットフォームや組込型ソリューション、
決済センター機能を提供



E-Commerce

広義EC

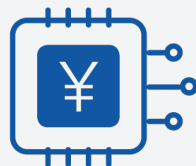
日用品などの物販ECから、旅行やデジタル
コンテンツ、公金・公共料金などの非物販EC
まで、幅広い業種に決済ソリューションを
提供し、企業のDXを支援



BaaS*

金融機関や事業会社による、独自の金融
サービスや決済サービスの提供において、
より低コストかつスピーディーな展開を
可能にするノウハウやシステム基盤を提供

* Banking as a Service : 金融ライセンスを持つ機関が
金融機能をサービス (API) として提供すること



FinTech

金融技術を活用した決済サービスを提供する
ことで加盟店の売上成長に寄与するほか、
コスト削減やキャッシュ・フロー改善を
支援する付加価値サービスを提供



Global

経済成長とDX加速が重なるインド・太平洋圏の
有力FinTech企業に対して投融資を実行し、
成長を享受しつつ、海外の最新知見を獲得

決済市場について

日本のEC化率

2008年

2024年

1.8% → 9.8%

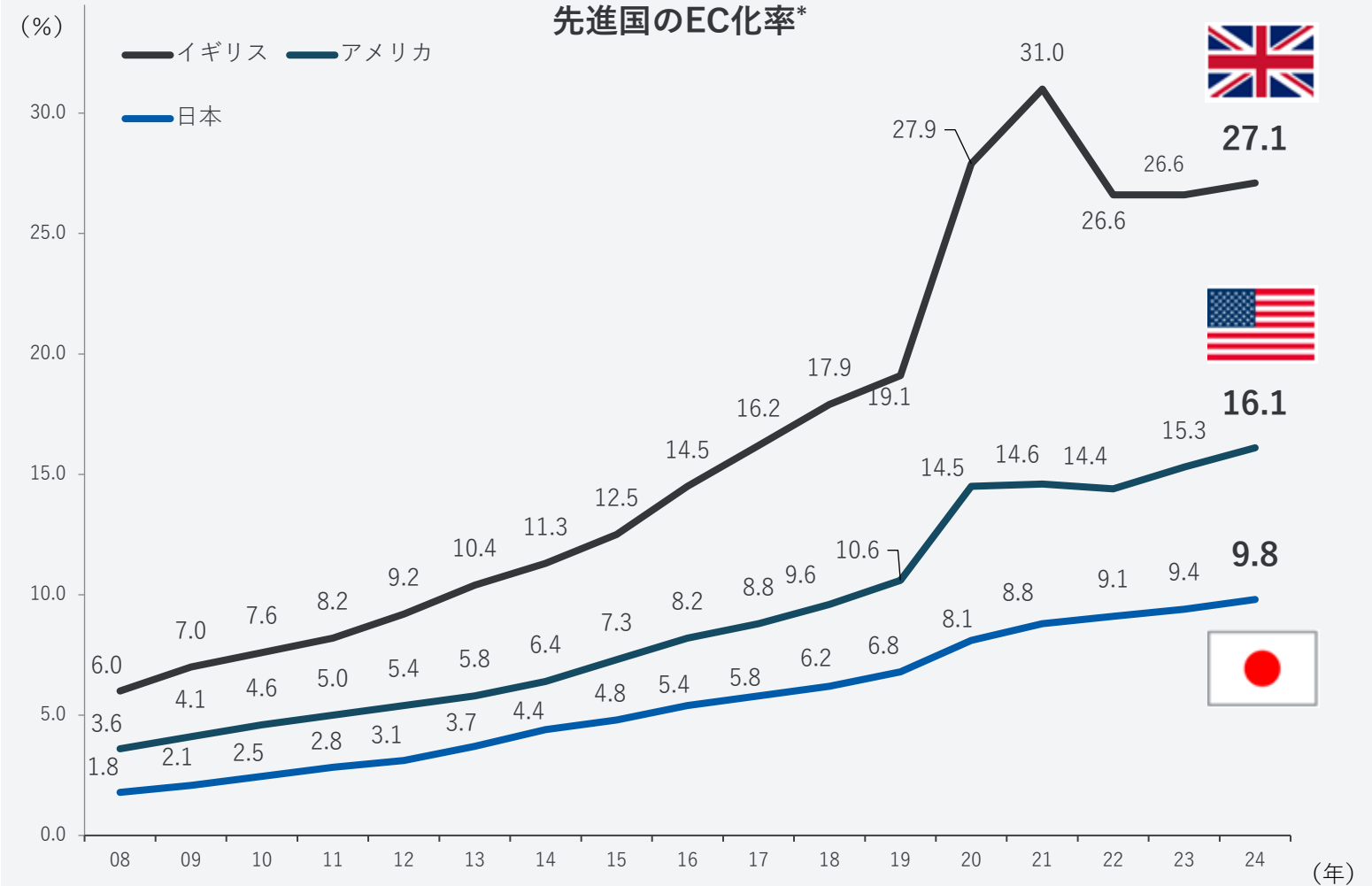
EC化率とは、全ての商取引金額に対する電子商取引金額の割合を指します。

BtoB、BtoCともにEC化率は伸び続けており、今後も成長が継続することが予想されます。先進国のEC化率をみると、**日本は9%台と低い水準であることがわかります。**（右図）

成長率という観点からも

イギリスやアメリカと比較すると緩やかですが、成長は加速しています。

今後はSNSの活用によるオムニチャネルの実践、越境EC、DXの推進などと合わせ、ECビジネスを推進する企業が増加していきます。



* 経済産業省「令和6年度 内外一体の経済成長戦略構築にかかる国際経済調査事業（電子商取引に関する市場調査）」
米国国勢調査局「The 4th Quarter 2024 Retail E-Commerce Sales Report」、
英国国家統計庁「Retail Sales Index internet sales, March 2025」

国内外のキャッシュレス比率（対民間最終消費支出比）^{*1*2}



日本国内のキャッシュレス比率

2008年

2024年

21.3% → 42.8%

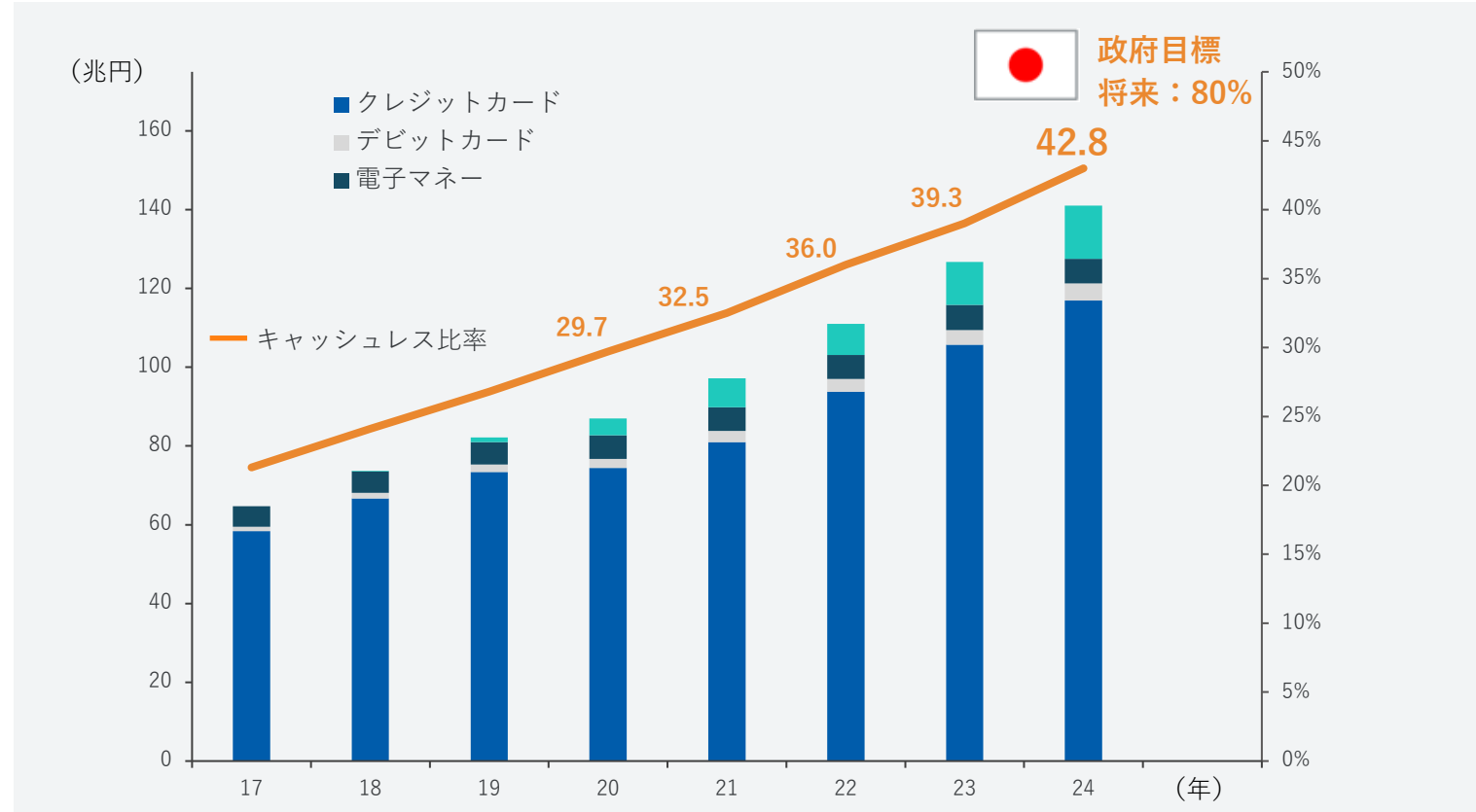
日本国外のキャッシュレス比率

韓国  99% (2023年)

イギリス  64% (2023年)

台湾  62% (2019年)

アメリカ  56% (2023年)



*1 内閣府「国民経済計算」、一般社団法人クレジット協会「日本のクレジット統計」、日本銀行「決済動向」、一般社団法人キャッシュレス推進協議会「コード決済利用動向調査」

*2 日本/韓国/イギリス/アメリカ：一般社団法人キャッシュレス推進協議会「キャッシュレス・ロードマップ2024」、台湾：国家發展委員会、台湾は2019年、韓国/イギリス/アメリカは2023年、日本は2024年実績

価値創造ストーリー

2005年上場以来20期連続増収増益
平均 25%以上の成長を実現

稼働店舗数

163,890店

年間決済処理件数

約86.9億件

年間決済処理金額

約21.8兆円

*稼働店舗数・年間決済処理件数・年間決済処理金額は2025年9月末時点の連結数値。

4

HUMAN RESUORCE

人事の取り組み

GMO-PGの
人材に対する考え方

「企業は人なり」
「全員で採用し、全員で育てる」

GMO-PGの人材に対する考え方

「企業は人なり」 「全員で採用し、全員で育てる」

私たちは、「企業は人なり」の企業文化のもと、
「全員で採用し、全員で育てる」を合言葉に、
能力・スキルと人間性を高次元で兼ね備える人材の
採用・育成に全社一丸で取り組んでいます。
経営層・パートナー自身の魅力によって、
よい仲間が集まる「磁力のある会社」を目指しており、
各自が主体的に取り組むキャリアデザイン制度や、
社内短期留学制度等を活用し、魅力あるパートナーを
育成する仕組みを整えています。



カルチャー・浸透

～私たちが大切にしていること～

私たちはGMOペイメントゲートウェイ共通の理念や心構え・行動規範を共有しています。

これらを企業活動の拠りどころとして、

社会の進歩発展への貢献と25%の営業利益成長の継続を目指しています。

社会の進歩発展への貢献と25%の営業利益成長

MISSION

経営理念

社会の進歩発展に貢献する事で、
同志の心物両面の豊かさを
追求する

VISION

経営方針

Global leadership
Business model
Ownership model

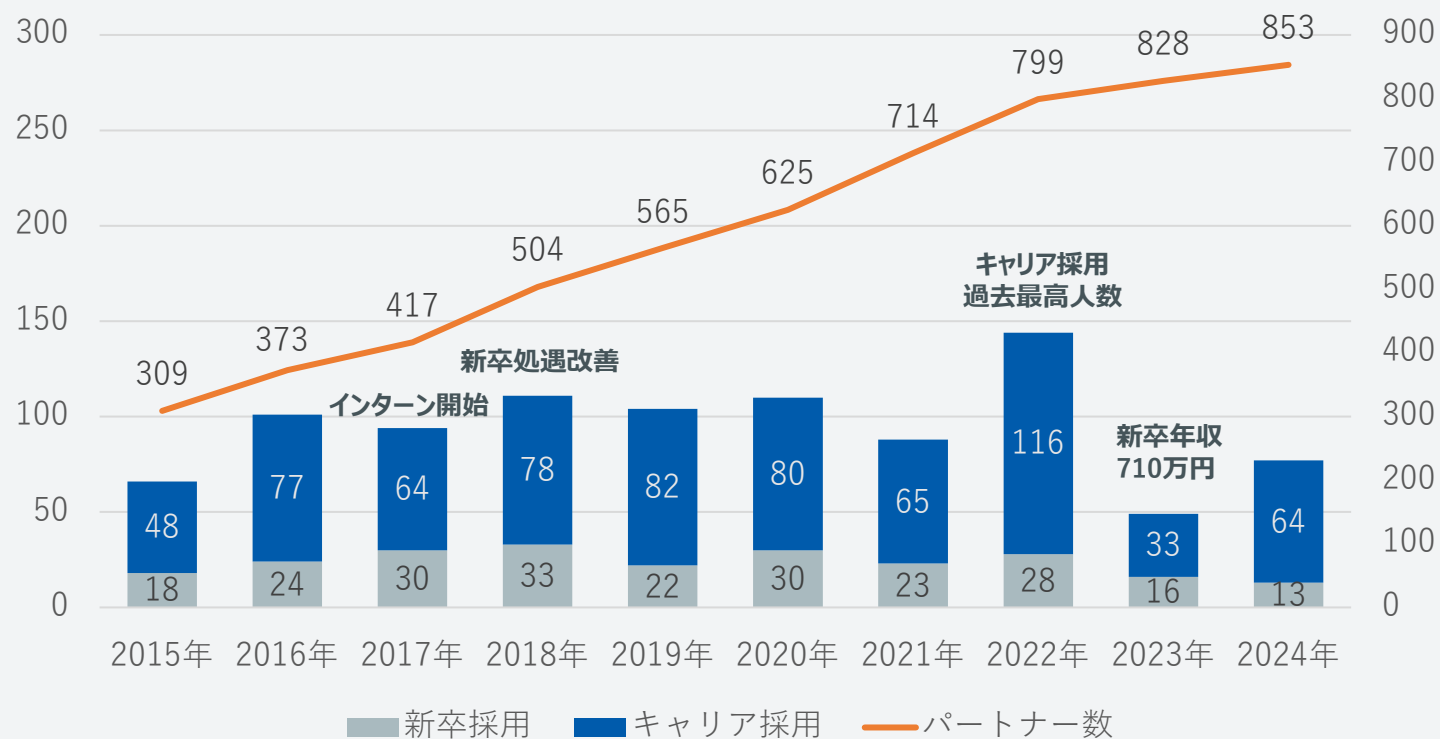
VALUE

GMOイズム

社訓

業務の心得

採用（新卒/キャリア採用人数の変遷）



全員で採用して全員で育てる

採用と教育は人事部門だけの仕事ではなく、全員で取り組む文化が特徴です。役員、パートナー全員が優秀な人材にアプローチします。選考における面接や面談を担当するパートナーは158名に上ります。

磁力のある会社

採用におけるエージェント採用は、新卒では0%、キャリア採用においても60%以下と低い比率になっています。優秀な人材が集まる「磁力」を大切にしています。

キャリアデザイン



キャリアデザイン制度

各パートナーが自分でキャリアを決めて成長することを会社として尊重し、支援するための仕組みを設けています。年に一度自分の成長ビジョンや経験したい業務内容・身につけたいスキル等をふまえ、必要に応じて配属異動やジョブローテーションの希望を申し出ることができる「キャリアデザイン制度」を導入しています。

社内短期留学制度

自分が描くキャリアを具現化する一歩として、希望する部署に一定期間「留学」し、実際に業務することができる制度です。

1on1

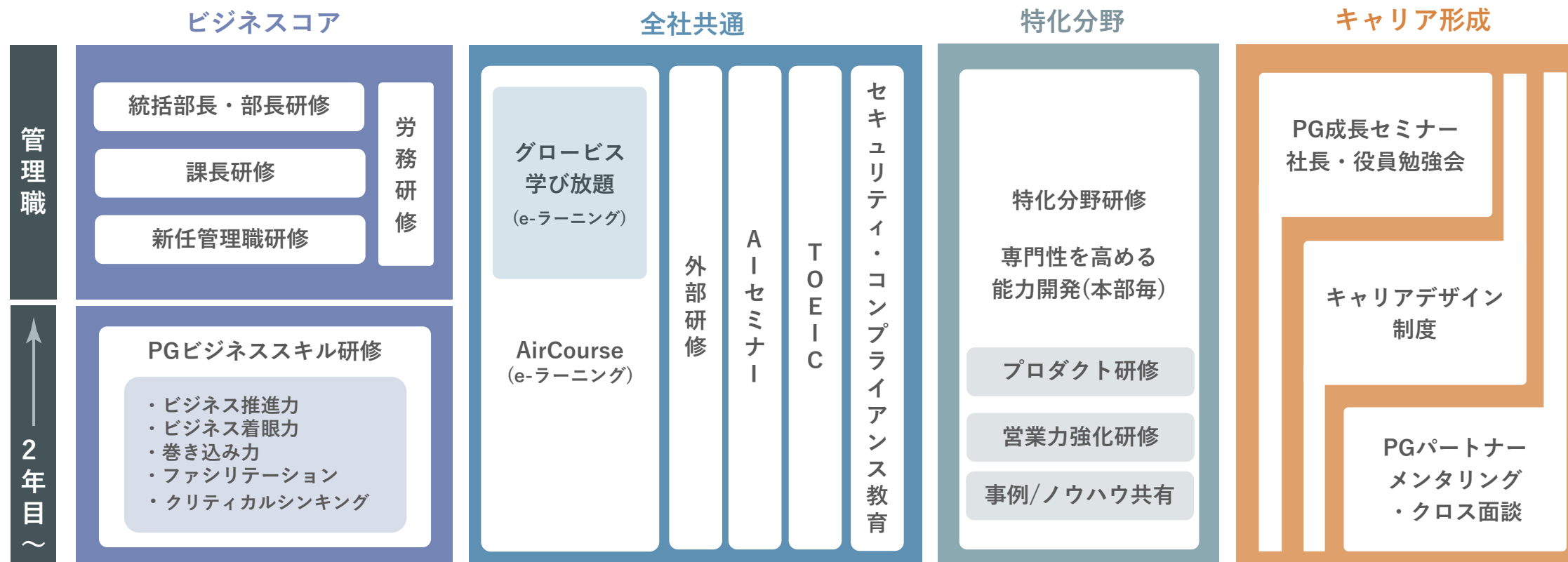
キャリアのすり合わせ、評価のすり合わせ、日々の業務相談、ブレスト・・・とテーマは様々ですが、日々あちこちで行われています。上司・部下だけでなく、同僚や人事との1対1の対話機会「1on1」も多くあります。

充実の相談窓口

キャリア相談窓口、パパ・ママ相談窓口、心と体の相談窓口「ココカラ」、
「産業医相談」、さらにはGMOインターネットグループ「くまのみみ」（グループ代表や役員に対しての改善提案等の窓口）など、相談内容に応じて複数設置されています。

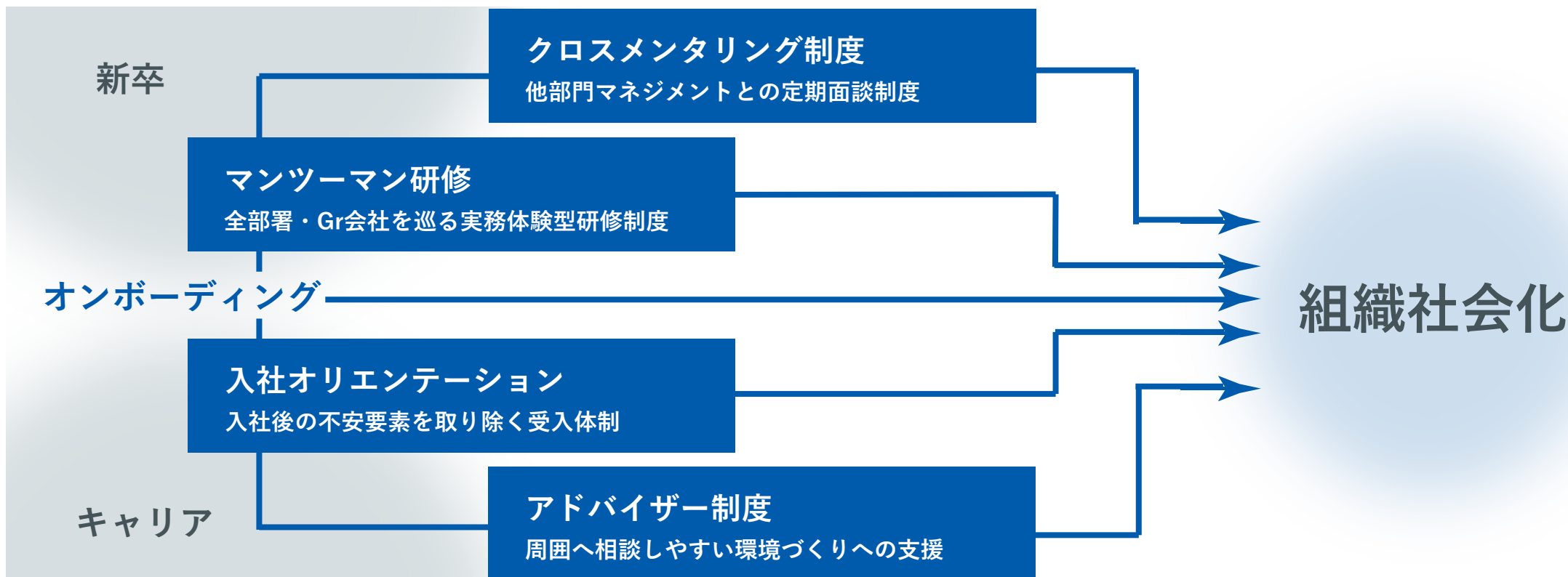
研修・育成制度

パートナーの成長を支援する多種多様な研修・教育制度

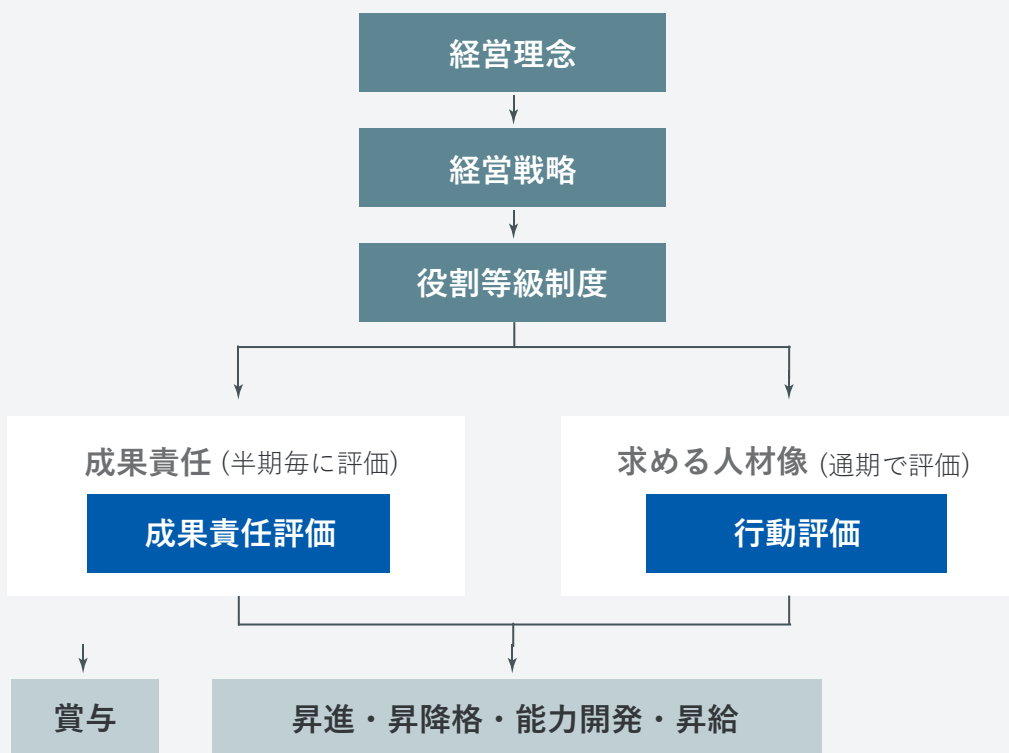


オンボード施策

「全員で育てる」を掲げ、新たに入社したパートナーへ様々な育成・支援制度を構築



評価制度



当社の理念・経営目標の実現には、能力と人間性を高次元で兼ね備えている人材が必要、という考え方を基本としています。そのため、目標に対する実績を評価する「**成果責任評価制度**」、業務の心得に沿って行動を評価する「**行動評価制度**」の2つを評価制度の主軸としております。

表彰制度「感謝・称える場」

パートナーの努力や貢献に対して
感謝・称える場として様々な表彰制度があります。

GMO/GMO-PG AWARD

パートナー投票により、
優れた取り組みを称える
表彰制度

Convention

成績優秀者を称える場として、
各部門からの選抜者を
合同の海外旅行へ招待する
表彰制度

永年勤続表彰

勤続10年・20年を慰労し、
感謝の意を伝える表彰制度

ユニークな文化

当社の社風でもある「感謝の心」を大事にしてもらいたいという思いから、給与・手当の面でも、一般的な諸手当以外に、給与手当として「親孝行手当」の支給や、パートナーが人生設計をするきっかけの一つとなるよう設けられた「ライフプラン手当」の支給などユニークな施策を行っています。



特徴ある福利厚生

シナジーカフェ (GMO Yours)



「24時間・365日オープン」

パートナーのための食堂・カフェ・コミュニケーションスペース。朝は焼きたてパンやシリアル、昼はビュッフェ（予約制）、夕方はカフェやパン、お菓子等を提供しています。金曜夜はバータイムとなり、お酒やおつまみ等が提供されます。夜間はコンビニ自動販売機が稼働しており、様々な働き方に対応するため24時間オープンしています。



多彩なドリンクメニュー

多彩なドリンクメニューで様々なニーズに対応。例えばコーヒーも、ホット、アイスだけでなくエスプレッソや氷温熟成、デカフェコーヒーなど複数用意されています。



広いコミュニケーションスペース

ちょっとした打合せはもちろん、毎週恒例のバータイムだけでなく、株主総会や入社式など、GMOインターネットグループのイベントも多く開催可能な、広大なスペースが完備されています。

特徴ある福利厚生

健康維持・増進

GMO-PG健康宣言「Well-being With Partners」



パートナーが健康で活気のあることが、経営理念の実現と企業成長には欠かせない、との基本的な考え方から、CWO（Chief Well-being Officer）を中心とした組織体制を整備し、「食」「癒」「躍」「医」の豊富な福利厚生プログラムと各種イベントにより支援しています。こういった取り組みを通して、健康経営優良法人に認定されています。

PG有酸素ウェルネスイベントRun&Walk


元GMOインターネットグループ陸上部のランナーがコーチとなり、家族で参加できるイベントを開催しました。

オフィスヨガ

ヨガの知見のあるパートナーが講師となり、オフィスで「座って」できるヨガを実践。隙間時間でリフレッシュして仕事に集中できると評判です。

特徴ある福利厚生

働きやすさ、働きがいを高める職場環境



シナジーカフェ「GMO Yours」
以外にも様々な社内設備が利用
できます。
(一部拠点のみ)

Siesta

フラス内のシナジーカフェ「Yours」
にあり、横になれるソファー席です。
ちょっとした気分転換やリフレッシュに
効果的と評判です。



Bali Relax

予約すれば自由に利用可能な
マッサージ設備も完備。
仕事の疲れも社内で癒すことが
できます。



Library

様々なカテゴリーの書籍が揃い、気になる
本は借りることができます。書籍の
セレクトも評判で「こんな本あるんだ！」
という偶然の出会いも楽しめます。



OLYMPIA

本格的な機材を完備したジムが
オープン。お試し利用から、
本格的なトレーニングまで対応
しています。



Bears

GMOインターネットグループ第一本社で
あるセルリアンタワーにある託児施設です。
朝はお子さんと一緒に通勤できます。
(生後57日目以降から受け入れ可能)

柔軟な働き方を実現する各種制度

時間もライフイベントも、すべては個々の人生を大切にするためにあります。
GMO-PGはパートナーのワーク・ライフを全力でサポートします。

時差通勤

多様化する個々の通勤スタイルに合わせるため、
8時～19時の間で30分単位で就労時間を
繰り上げ・繰り下げできます。

資格取得支援

TOEICや各種資格取得を
奨励しています。



フレキシブルな有給休暇

年次有給休暇の範囲内で、
5日間分を限度に1時間単位で有給取得が可能です。

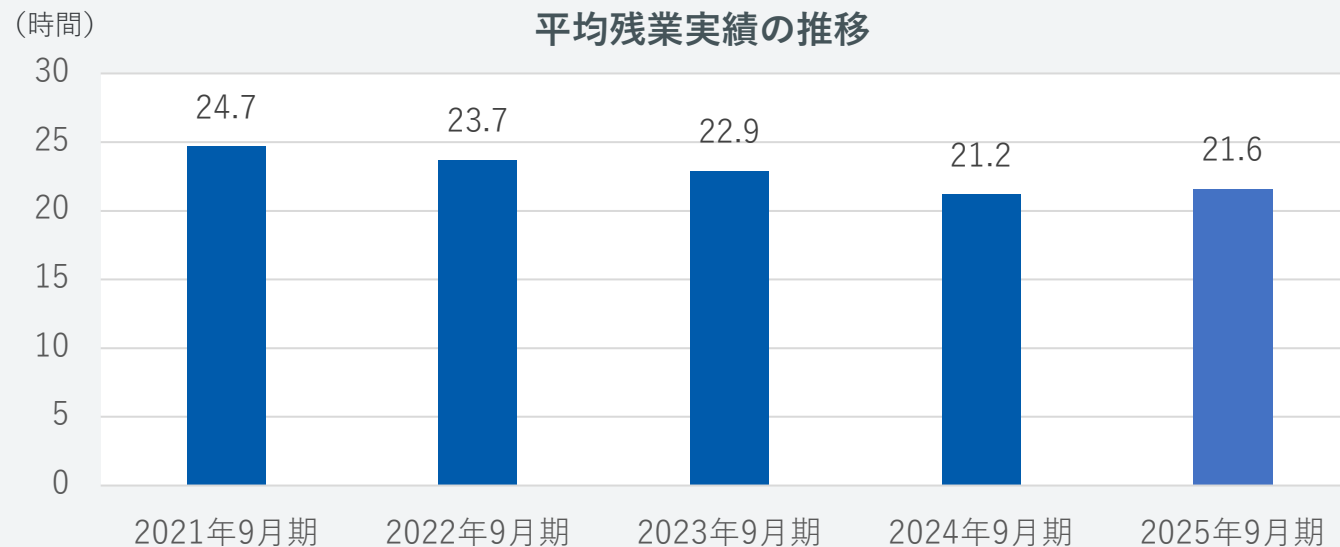
確定拠出年金、
従業員持ち株会

結婚祝い金、
出産祝い金

働き方・多様性KPI

10%以上業務効率化プロジェクト

RPA・AI・ロボット・動画等を活用して定常業務を削減・効率化するプロジェクトを推進し、生産性の向上と時間外・休日労働時間の削減に取り組んでいます。



主体的な育児参加

×

男性育休取得率

88.0%

成果主義

×

女性管理職比率

14.5%

GMO-PG 外部評価

プラチナくるみん認定



仕事と育児の両立支援として、時差出勤・短時間勤務制度の見直しやベビーシッター利用補助の導入といった取り組みが評価され、2024年6月に厚生大臣より「次世代育成支援対策推進法」に基づく子育てサポート企業として「プラチナくるみん」に認定されました。



社内ポータル「PG HEALTH Portal」や健康保険組合提供ポータル「Pep Up」を通じたリテラシー向上施策および「ココカラ」（こころとからだの相談窓口）を活用した相談支援などの労働安全衛生に関する取り組みが評価され、2024年5月に厚生労働省東京労働局長より安全衛生優良企業認定を取得いたしました。

TOKYOパパ育児促進企業（ブロンズ）



より早い段階から男性の「協力」ではなく「主体的な育児」への参画を啓蒙・促進し、男性育児取得率を一定割合達成した企業として、2025年9月に東京都の登録を受け、「TOKYO パパ育児促進企業（ブロンズ）」を取得いたしました。



女性活躍推進企業認定「えるぼし認定」の最高位である3つ星を取得しています。



健康優良企業「金の認定」を取得しました。

決済で、次をつくる。

お金の流れをデジタル化し、
もっと便利で、もっと可能性あふれる社会へ。
新しい夢、新しいビジネス、新しいサステナブル。
決済はつくる、想像以上の未来を。

GMO PAYMENT GATEWAY